

Artikkel fra Glåmdalen. Bakgrunn: Utviklingen av returordning på kjetting er et samarbeid med Telenor og forskningscenteret for ytterligere videreutvikling av ordningen. Pressemelding for fagpressen kommer før Agroteknikk.

Om Stine får det som hun vil kan du snart få pant på kjettingen din



TUNGE LØFT: Markedssjef Stine Lillebeth (til venstre) i Skarnes-bedriften Lillebeth kjetting fikk besøk av stortingskandidat Anna Molberg (H) for å vise at lokalt næringsliv også kan ha stor nytte av et forskningscenter i Kongsvinger. Foto: PER HÅKON PETERSEN



STORE DIMENSJONER: I produktspekteret Lilleseth kjetting tilbyr finnes det kjetting i alle dimensjoner og størrelser. Ikke rart stortingsrepresentant Anna Molberg (H) ble imponert over det markedssjef Stine Lilleseth (til høyre) viste fram. FOTO: PER HÅKON PETERSEN

I høysesongen selger de 12 tonn daglig, men Skarnes-bedriften vil gjerne bli større, dyktigere og ta mer ansvar. Nå planlegger de en returordning for utslitte stålkjettinger. Et lokalt forskningsprosjekt kan hjelpe til med å finne den beste løsningen.

Lilleseth kjetting er en ledende leverandør av hjulgående kjettinger på det norske proff-markedet for bransjene landbruk, skogbruk, anlegg og transport, med en markedsandel på anslagsvis 40 prosent.

I fjor omsatte de for snaut 62 millioner kroner, og bokførte et årsresultat på 17 millioner. Bedriften har 12 ansatte – noen flere i høysesongen vinterstid.

Kjettingproduksjon i egen regi sluttet de med på 1980-tallet, men fortsatt konstruerer og designer de kjettinger under eget varemerke til de fleste hjuldimensjoner – og får dem produsert i land som Sverige, Finland, Polen, Estland og Kina.

Klarsignal for storsatsing til over 90 millioner i Kongsvinger: – Fantastisk gledelig!

Vil ta samfunnsansvar

– Nå vil vi utvikle oss., og gjøre ting smartere enn i dag I framtida vil det ikke bare være pris og kvalitet som styrer kundene. Som bedrift må vi vise at vi tar samfunnsansvar, tilpasser oss miljøet og gjør langsiktige fornuftige valg både for oss og andre, sier markedssjef Stine Lilleseth i Lilleseth kjetting på Skarnes.

Derfor skal det skje ting raskt. I løpet av høsten står et nytt lager- og logistikkbygg ferdig, og lagerkapasiteten øker vesentlig. Bedriftens forretningsmodell forutsetter at de i praksis skal fungere som lageralternativ også for forhandlerne sine. En ny logistikksjef er også ansatt.



BYGGER NYTT: I området bak kommer det nye lager- og logistikkbygget som Lilleseth kjetting tar i bruk i løpet av høsten. Markedssjef Stine Lilleseth (til venstre) oppdaterer stortingskandidat Eli Wathne (H) om planene. FOTO: PER HÅKON PETERSEN

– Nå ønsker vi å initiere en returordning for utslitt kjetting. 90 prosent av stålet kan faktisk gjenvinnes. Få tar seg bryderiet med å levere inn de gamle produktene når de kjøper nytt, og derfor ligger det mye gammel kjetting rundt omkring på lagre, i biler, nedgravd i bakken og slengende andre steder. Samtidig er det stålmangel i verden, og prisen på nytt stål øker stadig. Behovet for å utnytte ressursene er større enn noen gang, påpeker hun.

Men detaljene i hvordan returordningen skal fungere mangler fortsatt. Trolig settes det opp returcontainere ved salgsstedene, men om det blir ren pant – eller om innleveringen kobles direkte imot innkjøp av nye kjettinger er ikke bestemt.

– Mye av dette kunne vi godt tenke oss litt ekstern hjelp til å finne ut av. For å få optimal flyt på varelageret og forbedre logistikken ytterligere må vi også bli flinkere til å utnytte de digitale verktøy som finnes. Som en relativt liten familieeid bedrift består hverdagen ofte av å gjøre det vi vet vi er gode til, og så blir det for lite tid til å utvikle oss videre. Å få gode råd og kvalifiserte innspill utenfra vil være gull verdt, understreker Stine Lilleseth.

Og med råd utenfra tenker hun på det planlagte forskningscenteret som er planlagt i tilknytning til Høgskolesenteret i Kongsvinger. Ettersom fagområdene som tilbys der er digitalisering og bærekraft samt bærekrafts økonomi, vil fagmiljøet der kunne bli et svært nyttig verktøy for lokalt næringsliv som trenger hjelp til å utvikle egen drift i riktig retning.

Ønsker statlig grunnfinansiering

Nettopp derfor inviterte industriforeningen 7sterke nylig vararepresentant og stortingskandidat Anna Molberg (H) til Lilleseth kjøtting for å vise fram prosjektet bedriften arbeider med, og for å synliggjøre nytten et lokalt forskningscenter kan gi.



OMVISNING: Markedssjef Stine Lilleseth (til høyre) tok med seg daglig leder Lars Gillund i Klosser Innovasjon, stortingskandidat Eli Wathne (H) og Jan Egil Melby fra Klosser Innovasjon/7Sterke på omvisning gjennom lagerområdet. FOTO: PER HÅKON PETERSEN

Håpet er at staten kan bidra til en permanent grunnfinansiering av forskningscenteret i Kongsvinger gjennom faste bevilgninger over statsbudsjettet, gjerne allerede fra neste budsjettår.

– Framtida ligger jo i å finne mer bærekraftige løsninger kombinert med å utnytte mulighetene ny digital teknologi kan gi til å gjøre ting smartere. Forskning som knyttes direkte til problemstillinger næringslivet ønsker svar på, kan gi oss et stort løft, sa Jan Egil Melby, klyngeleder i 7sterke og tilknyttet Klosser Innovasjon.

Storingsrepresentanten kunne ikke love noe konkret, men vil ta opp ønskene i et møte med departementet i løpet av kort tid..

Fornuftig samspill

– Å koble offentlig finansiert forskning direkte oppimot næringslivets behov er et litt nytt tema, men samtidig en erkjennelse av at et fornuftig samspill mellom det offentlige og næringslivet på dette

feltet vil bringe samfunnet vårt videre på en smart måte, repliserte Anna Molberg (H) og lovt å ta med seg synspunktene fra næringslivet i Kongsvinger-regionen.

Å vise fram aktuelle forskningsprosjekter for å synliggjøre mulighetene er en viktig del av strategien regionen har bruker for å overbevise statlige myndigheter om å forplikte seg til årlige bevilgninger til det vedtatte forskningscenteret i Kongsvinger. Oppstartsfinansieringen er allerede klar.

– Nå det gjelder prosjektet vårt, er vi allerede i dialog med Telenor og Innovasjon Norge for å komme videre. De tekniske løsningene eksisterer, men de er ikke kombinert på denne måten tidligere. Egnede containere finnes også, på samme måte som sensorer og teknologi. Men med utplasserte containere hos alle våre forhandlere landet over vil dette bli komplisert logistikk og organisering, tømning og frakt. Akkurat nå vet vi ikke hvor lurt det er å strekke automatikken til å begynne med, men planen er å rulle ut ordningen allerede denne høsten, forteller Stine Lillesteth i Lillesteth kjetting.



FAMILIEBEDRIFT: Lillesteth kjetting på Skarnes er en familiebedrift der tredje generasjon nå har overtatt. Ifjor hadde de en omsetning på 60 millioner kroner, og har 12 ansatte - noen flere i høysesongen vinterstid. FOTO: PER HÅKON PETTERSEN